

CATALUNYA

Summa Patrimonia entra en las inversiones industriales

Eric Galián. Barcelona

Summa Patrimonia, firma catalana especializada en la consultoría financiera, tiene previsto entrar en la gestión de patrimonios vinculados a proyectos industriales.

Este movimiento se enmarca en la voluntad de la compañía de diversificar su cartera de clientes y encontrarse en una mejor posición ante la previsible ampliación legal de las atribuciones de las empresas de asesoramiento financiero (EAFI). La firma estaba concentrada hasta ahora en patrimonios mayoritariamente familiares, que tan sólo requerían un asesoramiento de *mantenimiento*.

La figura jurídica de las EAFI está fuertemente regulada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que no permite ni la intermediación ni gestionar depósitos. Jaume Santeularia, socio director de la firma, prevé una relajación de las exigencias a este tipo de sociedades tras las múltiples peticiones del sector reclamando, entre otras cosas, la contratación de agentes financieros y la posibilidad de gestionar el patrimonio de los clientes.

Summa Patrimonia, que tiene su sede en Barcelona y este año cumple su décimo aniversario, pretende ampliar la plantilla. Actualmente cuenta con 12 asesores financieros y tres abogados fiscalistas. Los planes prevén que el equipo de asesores de la compañía llegue a la veintena a corto plazo.

Cientes

Summa dispone de un centenar de clientes, con patrimonios que oscilan entre los seis y los quince millones de euros. "Nuestra clientela es muy conservadora", señala Santeularia. Lo cierto es que el 85% de los clientes de la firma son catalanes, muchos de ellos del área metropolitana de Barcelona.

Hace seis años se reguló la figura de las EAFI y en la actualidad existen unas 140 en toda España. Su actividad más habitual es la búsqueda de proyectos -desde hoteles o apartamentos hasta gimnasios- donde sus clientes puedan invertir. También practican una labor de cortafuegos, al advertir a sus clientes sobre los inconvenientes de aportar fondos a posibles proyectos fallidos.



La nueva tienda de Barcelona.

Rabat abre una joyería con 6 plantas en el Passeig de Gràcia

Expansión. Barcelona

Rabat ha abierto esta semana las puertas de su nueva joyería del Passeig de Gràcia de Barcelona. Se trata de un establecimiento de 2.500 metros cuadrados distribuidos en seis plantas en un edificio conocido como Casa Codina, junto a La Pedrera.

Las tres primeras plantas están dedicadas a espacios de exposición y venta personalizada de grandes marcas internacionales de relojería, como Omega, Panerai, IWC, Audemars Piguet, Breguet, Bulgari, Tag Heuer y Vacheron Constantin. El resto del espacio se destina a acoger los talleres y servicios técnicos de Rabat, así como las oficinas comerciales de la firma de joyería.

Además, los clientes tienen a su disposición una terraza-jardín con vistas a la manzana interior de La Pedrera, donde se servirá café. Rabat no quiso desvelar ayer la inversión que ha destinado a la apertura de la ambiciosa *boutique*.

La empresa, fundada por Esteban Rabat en 1977, posee también establecimientos en Madrid y Valencia.

Barcelona suma 1,6 millones de 'cruceiros' entre enero y agosto

A. Zanón. Barcelona

La Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) incrementó en un 6,6% la cifra de pasajeros de cruceiros entre enero y agosto, hasta las 1.626.123 personas. La mejoría se produce sobre todo entre el tipo de turistas que más dinero deja en la ciudad: aquellos que comienzan o terminan su recorrido en la capital catalana, que gastan, de media, 202 euros, frente a los 53 euros de los que hacen escala y visitan la ciudad sólo durante unas horas.

En total, 455.532 personas se embarcaron en Barcelona, un 7,4% más. Otros 446.774

visitantes terminaron su recorrido en Barcelona, un 8,6% más que un año atrás. Los que pasaron sólo la jornada -723.817 turistas- fueron un 4,8% más que en 2013.

En total, en pasajeros, el Puerto de Barcelona se anotó un alza del 6,2% en los ocho primeros meses del año. Además de los cruceiros, también se incrementaron los usu-

Crecen sobre todo los turistas que inician o terminan su recorrido en la capital catalana

rios de ferrys de líneas regulares, con 891.779 clientes, un 5,5% más que en 2013.

Carga a la baja

La APB redujo ligeramente sus cifras de carga global entre enero y agosto, con 30,93 millones de toneladas, un 0,5% menos. La infraestructura presidida por Sixte Cambra crece en exportaciones e importaciones, pero no consigue repuntar como puerto de reexportaciones (mercancías que hacen escala en Barcelona como puerto intermedio cuando viajan de un destino a otro).



Los pasajeros de cruceiros en Barcelona subieron un 6,6%.

Una muestra son los contenedores, uno de los productos de mayor valor añadido. Los que tienen su origen o su destino en el Puerto de Barcelona se incrementaron un 7,9%,

pero los que estaban en tránsito cayeron un 14,9%. Por su parte, el tráfico de vehículos mantiene un buen ritmo de crecimiento, con un alza del 17,8% hasta agosto.